

## Información de prensa

### Novomatic lanza Oportunidades para el Mundo

- Con esta iniciativa pretende dar a conocer, promover y potenciar acciones que contribuyan a generar un impacto positivo en la sociedad, animando a los ciudadanos a tomar parte activa para forjar entre todos un futuro más humano y sostenible.
- Como primera medida, las fachadas de sus salas estarán exentas de reclamos publicitarios. Esta acción se aplicará de inmediato en Madrid en sus salones, expandiéndose a todas las salas del grupo en los próximos meses
- Además, apoyará un proyecto enfocado en mejorar el aire que se respira en las ciudades, a través de implantar musgo en las fachadas urbanas, con el fin de absorber aproximadamente 20 toneladas de CO2 al año y generar la acción equivalente a 23 árboles a través de cada metro cuadrado que se implante.

**Madrid, 9 de marzo de 2020.** – La división de salones del Grupo Novomatic en España, bajo sus marcas comerciales Nevada y Admiral, ha decidido dar un paso adelante estableciendo en sus locales una serie de nuevas normas internas de actuación, sin perjuicio de legislaciones o medidas autonómicas, para favorecer una mayor convivencia social. De este modo, el grupo se convierte en pionero en el sector al crear un código interno como autorregulación y muestra su voluntad para adoptar cualquier otra disposición futura, de acuerdo con el regulador y la sociedad.

El grupo empresarial es consciente de la necesidad de mantener una supervisión eficiente sobre el acceso al consumo de sus productos, tanto por el público más vulnerable como por el resto de la sociedad en general. Por ello, como actor principal del sector, ha implantado por propia iniciativa estas medidas pioneras como muestra de su compromiso social.

Así, sus salones de juego han instaurado con total diligencia un riguroso sistema de control de acceso para impedir, activa y eficazmente, que menores y personas en riesgo entren a sus locales.

Además, y en esta línea de responsabilidad social, se va a proceder a modificar las comunicaciones comerciales de las fachadas de sus locales. Para ello, se eliminarán todas las referencias al deporte, a las apuestas y al juego para no incentivar el uso irresponsable en colectivos vulnerables y personas en riesgo, y lograr una armonía natural en el entorno urbano donde estén ubicadas ofreciendo una mayor conciliación con la vida cotidiana de los ciudadanos.

Como compañía comprometida con el desarrollo de actividades socialmente responsables que reviertan beneficios a la sociedad, el Grupo Novomatic, en el marco de su política de responsabilidad social corporativa, ha puesto en marcha una iniciativa denominada Oportunidades para el Mundo, con la que pretende dar a conocer, promover y potenciar

## Información de prensa

acciones que contribuyan a generar un impacto positivo en la naturaleza y en la sociedad, animando a los ciudadanos a tomar parte activa para forjar entre todos un futuro más humano y sostenible.

Junto con esa iniciativa, el Grupo Novomatic pone en marcha un proyecto enfocado en mejorar el aire que se respira en las ciudades, a través de implantar musgo en las fachadas, con el fin de absorber aproximadamente 20 toneladas de CO2 al año y generar la acción equivalente a 23 árboles a través de cada metro cuadrado que se implante.

### **Sobre Grupo NOVOMATIC**

El Grupo NOVOMATIC es uno de los operadores y proveedores de tecnología referentes en la industria del juego y emplea a 30.000 profesionales en todo el mundo. Exporta soluciones y equipos de juego desarrollados con tecnología avanzada a 75 países. El Grupo opera en más de 270.000 terminales de juego entre sus más de 2.100 operaciones y bajo la modalidad de alquiler.

A través de sus diversas filiales internacionales, el Grupo NOVOMATIC participa activamente en todos los segmentos de la industria del juego, ofreciendo a sus clientes y socios una cartera de productos omnicanal diversificada. En España opera con más de 150 salones en la actualidad.

### **Contacto de prensa:**

#### **Avalon PR+**

**Julio Alfonso**

e-mail: julio@avalonprplus.com

#### **Gregorio Feo**

e-mail: goyo@avalonprplus.com

Tel. +34 915 63 10 11

#### **Admiral Salones**

**Raúl Ordúñez**

e-mail: raul.ordunez@admiralsalones.com

Tel. +34 650 81 25 22